



НИСИПП

Консалтинг для государства и бизнеса

**О развитии системы «одного окна»
для предоставления государственных
и муниципальных услуг
предпринимателям**

Июль 2017

Цель, задачи, источники

ЦЕЛЬ

Исследование состояния многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) и центров оказания услуг (ЦОУ) для бизнеса

ЗАДАЧИ

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ

определение количества открытых МФЦ и ЦОУ для бизнеса

ФОРМЫ ОТКРЫТИЯ

соотношение форм, в виде которых открываются МФЦ и ЦОУ для бизнеса

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

оценка структуры предоставляемых государственных, муниципальных и прочих услуг

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОСВЕЩЕНИЯ

освещение особенностей работы МФЦ и ЦОУ для бизнеса на официальных сайтах

ИСТОЧНИКИ

ИНФОРМАЦИЯ СОБИРАЛАСЬ ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты Сайты МФЦ Правительственные сайты субъектов РФ Сообщения СМИ

Собранные данные – по состоянию на апрель 2017 года

МФЦ и ЦОУ – один из четырех способов получения государственных и муниципальных услуг

	Способ получить государственную услугу	Взаимодействие	Особенности
1	Обратиться в орган власти	Предприниматель – должностное лицо органа власти	<ul style="list-style-type: none">- Отдельная услуга – один орган власти- Сложно и трудоемко не будучи специалистом- Неудобство графика приема- Отсутствие нормальных консультаций
2	В электронном виде (через портал)	Предприниматель – интерфейс портала – должностное лицо органа власти	<ul style="list-style-type: none">- Сложно и трудоемко не будучи специалистом- Не все услуги в электронном виде- Отсутствие нормальных консультаций- Сложная навигация
3	Через посредника	Предприниматель – посредник – должностное лицо органа власти	<ul style="list-style-type: none">- Стоит денег- Не по всем услугам есть посредническая деятельность- Не всегда гарантированный результат
4	Через МФЦ или ЦОУ	Предприниматель – специалист МФЦ (ЦОУ) – должностное лицо органа власти	<ul style="list-style-type: none">- Много услуг в одном месте- Бесплатно или «по себестоимости»- Консультация на месте- Наличие навигации и «бизнес-ситуаций»- Гарантированный результат

О развитии системы «одного окна» для предоставления услуг предпринимателям

МФЦ и ЦОУ актуальны, пока не развита система предоставления услуг в электронном виде



**Однако до этого
еще очень далеко...**

МФЦ и ЦОУ будут нужны, пока есть предприниматели, не желающие тратить время на то, чтобы разобраться с подачей документов в электронном виде, и пока предоставление услуг в МФЦ сопровождается дополнительными консультациями. Как только подача в электронном виде станет более простой и понятной, а порталы госуслуг обеспечат онлайн- и другие виды консультаций, МФЦ и ЦОУ как физические точки приема окажутся не нужны.

Услуги для бизнеса, не переведенные
в электронный вид

Услуги для бизнеса,
переведенные
в электронный вид

МФЦ и ЦОУ – различия и сходства

Место организации

- **МФЦ** для бизнеса создаются в субъектах РФ **на базе действующей сети МФЦ**
- **ЦОУ** для бизнеса создаются в субъектах РФ **на базе финансово-кредитных организаций** или иных заинтересованных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства

Услуги

- **МФЦ и ЦОУ действуют по принципу «одного окна» и предоставляют схожий перечень услуг**, в которые входят как государственные и муниципальные услуги, так и услуги прочих организаций
- Особый упор в ЦОУ сделан на услуги организаций, необходимые для начала предпринимательской деятельности и ее развития
- Предоставление услуг и в ЦОУ, и в МФЦ возможно по принципу «бизнес-ситуаций», который предполагает объединение нескольких услуг в рамках единого процесса действий, необходимых для получения запрашиваемого заявителем результата
- Государственные и муниципальные услуги в МФЦ и ЦОУ оказываются на основе утвержденных административных регламентов, услуги прочих поставщиков – на основе соглашений

Стоимость услуг

- **Государственные и муниципальные услуги оказываются в МФЦ и ЦОУ бесплатно, оплачиваются только государственные пошлины.** Компенсация расходов МФЦ и ЦОУ за организацию предоставления государственных и муниципальных услуг происходит из бюджета субъекта РФ. В случае, если услуги, необходимые для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, предоставляются финансово-кредитной организацией или иной организацией, на базе которой создан ЦОУ, самостоятельно, то такая организация вправе взимать с заявителя плату за оказанные услуги

Формы МФЦ и ЦОУ для бизнеса

МФЦ для бизнеса организуются в трех основных формах

Бизнес-окно

Отдельное окно для приема предпринимателей в действующем МФЦ, оказывающем услуги для граждан

Бизнес-зона

Обособленная часть помещения действующего МФЦ для граждан, в которой организовано предоставление услуг предпринимателям

Бизнес-офис

Отдельное помещение или здание, в котором организован прием только предпринимателей

ЦОУ для бизнеса организуются в двух основных формах

Банк-ЦОУ

Финансово-кредитная или иная организация наделяется статусом привлекаемой организации в соответствии с Правилами организации деятельности МФЦ, утв. Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 №1376

Окно МФЦ в банке

Создание окон обслуживания заявителей МФЦ в зданиях (помещениях), в которых располагается финансово-кредитная или иная организация, оказывающая поддержку субъектам малого предпринимательства

Государственная поддержка развития МФЦ и ЦОУ для бизнеса

Приоритетный проект

«Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»
протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию
и приоритетным проектам от 21 ноября 2016 г. № 10

Контрольные показатели проекта

ЦОУ должны быть организованы:

– в 40 субъектах РФ к 01.02.2017

– в 80 субъектах РФ к 15.12.2018

Пилотный проект по созданию МФЦ для бизнеса в субъектах РФ

В реализации приняли участие 39 регионов

Итоги проекта подведены в декабре 2016 г.

<http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/2016191205>

Субсидии субъектам РФ на создание МФЦ для бизнеса

Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2017 №129-р

Постановление Правительства РФ от 17.02.2017 № 209

«О внесении изменений в Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг», предусматривающее возможность создания специализированных МФЦ для бизнеса

- Дорожная карта по организации ЦОУ в субъектах РФ
- Модель организации и функционирования ЦОУ в субъектах РФ

Протоколы проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

- Субсидия коммерческой организации на информационно-методическое обеспечение создания системы «одного окна» для предоставления услуг предпринимателям

Постановление Правительства РФ от 22.04.2017 № 486

05

11

2017

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

2018

02

Государственная поддержка развития МФЦ и ЦОУ для бизнеса

2016

пилотный проект по созданию МФЦ для бизнеса в субъектах РФ

39 субъектов РФ	федеральный бюджет	софинансирование регионов
	-	31,2 млн руб. ¹

2017

субсидии субъектам РФ на создание МФЦ для бизнеса

16 субъектов РФ ²	федеральный бюджет	софинансирование регионов
	135,0 млн руб.	166,86 млн руб.

2017

субсидия коммерческой организации на обеспечение создания системы «одного окна» для предоставления услуг предпринимателям³

не менее чем в 40 субъектах РФ ⁴	федеральный бюджет	софинансирование
	300,0 млн руб.	300,0 млн руб.

ИТОГО 2016-17

933,06 млн руб.

В Т.Ч. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

435,0 млн руб.

¹ Оценка НИСИПП; при условии, что в каждом регионе в рамках пилота создано как минимум одно новое окно для бизнеса, за стоимость создания одного окна взята средняя величина субсидии из федерального бюджета, утвержденной на 2017 год, в расчете на одно создаваемое окно (0,8 млн руб.)

² Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2017 №129-р

³ Субсидия предоставлена АО «Деловая среда» – дочерней организации ПАО «Сбербанк» (<http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmb/20172706002>)

⁴ К 01.02.2018, Постановление Правительства РФ от 22.04.2017 № 486

О развитии системы «одного окна» для предоставления услуг предпринимателям

Карта МФЦ для бизнеса (апрель 2017 г.)

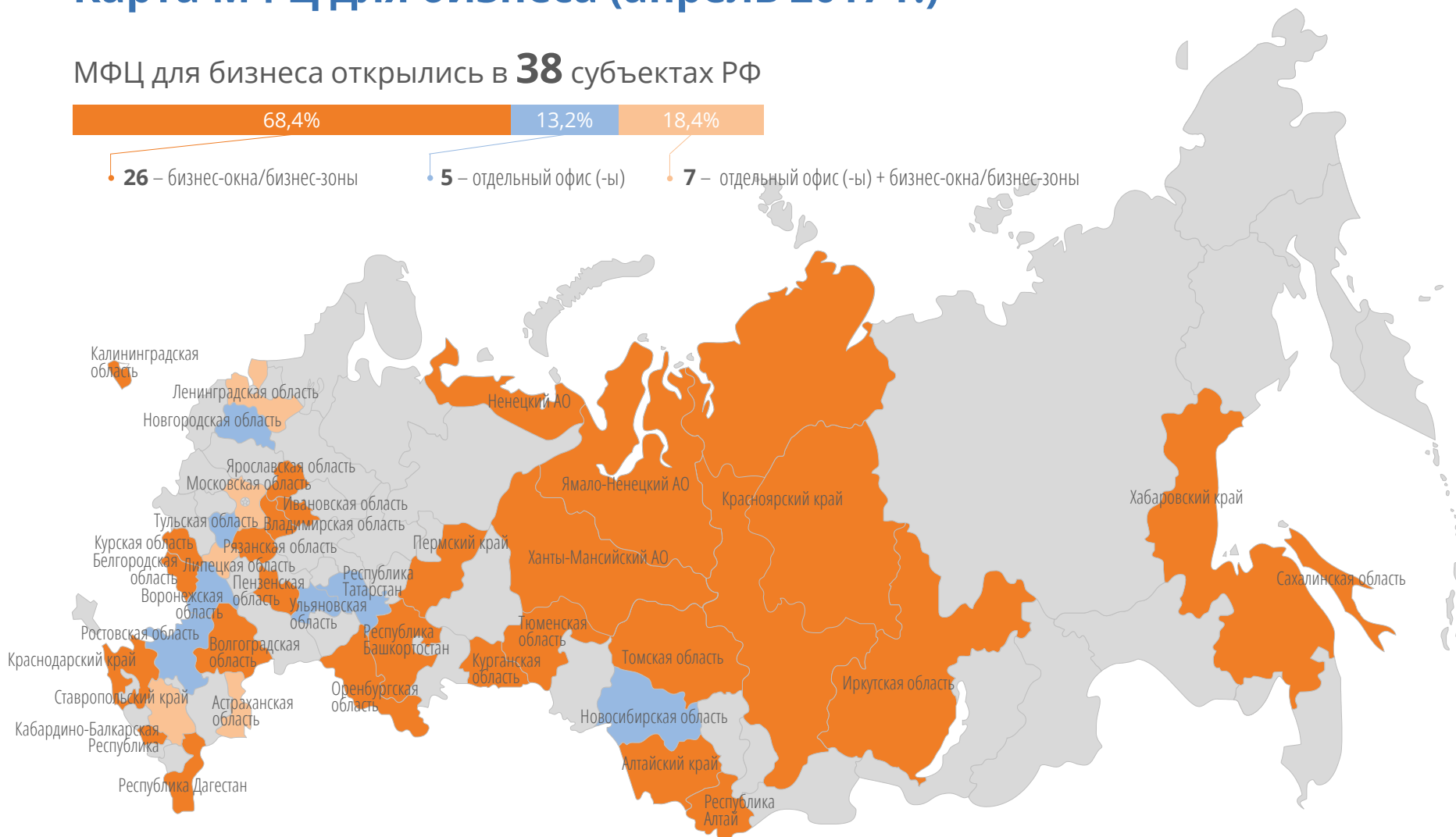
МФЦ для бизнеса открылись в **38** субъектах РФ



26 – бизнес-окна/бизнес-зоны

5 – отдельный офис (-ы)

7 – отдельный офис (-ы) + бизнес-окна/бизнес-зоны



О развитии системы «одного окна» для предоставления услуг предпринимателям

Карта ЦОУ для бизнеса (апрель 2017 г.)

ЦОУ для бизнеса открылись в **20** субъектах РФ



15 – на базе банков

4 – на базе прочих организаций, оказывающих поддержку МП

1 – на базе и банков, и прочих организаций, оказывающих поддержку МП



Статистика развития (апрель 2017 г.)

Сегодня в России действует **2754 многофункциональных центра** оказания государственных и муниципальных услуг ¹

439 МФЦ
для бизнеса ²

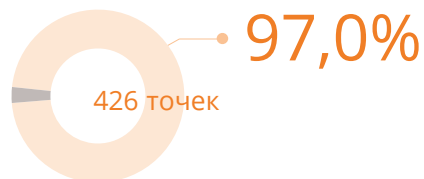
33 ЦОУ
для бизнеса



– Хотя бы 1 МФЦ или ЦОУ для бизнеса есть в 47 субъектах РФ

– Основная часть МФЦ для бизнеса открыта в виде окон и зон на базе действующих МФЦ для граждан

– Муниципалитеты слабо охвачены МФЦ и ЦОУ для бизнеса. В 20 из 47 регионов МФЦ или ЦОУ открыты только в административных центрах



¹ http://ar.gov.ru/ru/mfc_placement/index.html

² МФЦ, в которых открыты отдельные окна или зоны для приема предпринимателей, и отдельные МФЦ для бизнеса («бизнес-офисы»)

Статистика развития (апрель 2017 г.)

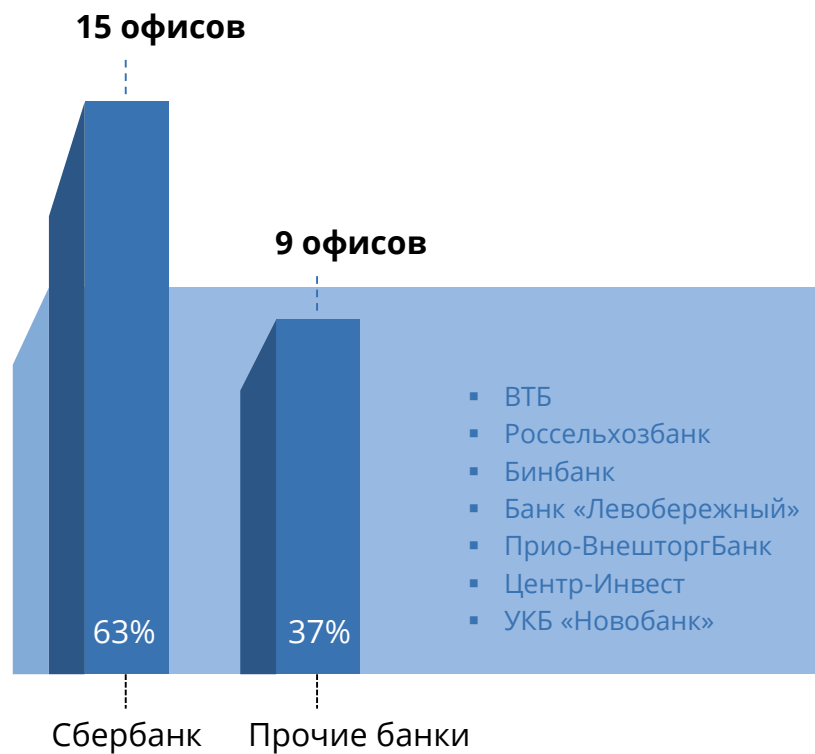
– Основная часть ЦОУ
организована на базе банков



9 офисов

24 офиса

• В качестве прочих организаций выступают центры поддержки предпринимательства, встречается также бизнес-инкубатор, коворкинг-центр



Модели развития

Сетевая модель на базе действующих МФЦ

1. Воронежская область
2. Кабардино-Балкарская Республика
3. Краснодарский край
4. Курская область
5. Ленинградская область
6. Липецкая область
7. Московская область
8. Оренбургская область
9. Пензенская область
10. Пермский край
11. Республика Алтай
12. Республика Дагестан
13. Ханты-Мансийский АО
14. Ямало-Ненецкий АО
15. Ярославская область

Преимущественно на базе ЦОУ

1. Республика Татарстан
2. Волгоградская область
3. Ростовская область



Смешанная модель (сеть МФЦ + ЦОУ)

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. Новгородская область | 5. Иркутская область |
| 2. Рязанская область | 6. Калининградская область |
| 3. Ставропольский край | |
| 4. Астраханская область | 7. Красноярский край |

«Единичное» развитие ¹

1. Алтайский край
2. Белгородская область
3. Владимирская область
4. Вологодская область
5. Еврейская авт. область
6. Забайкальский край
7. Ивановская область
8. Калужская область
9. Курганская область
10. Ненецкий АО
11. Новосибирская область
12. Омская область
13. Республика Башкортостан
14. Республика Бурятия
15. Республика Саха (Якутия)
16. Республика Тыва
17. Сахалинская область
18. Томская область
19. Тульская область
20. Тюменская область
21. Ульяновская область
22. Хабаровский край

¹ В регионе создан 1-2 точки (МФЦ или ЦОУ)

Услуги, оказываемые на базе МФЦ и ЦОУ

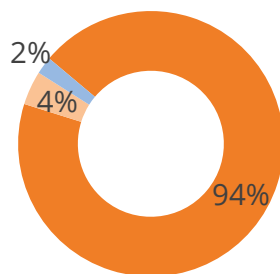
- Во всех регионах МФЦ предоставляют как государственные услуги федерального и регионального уровня, так и муниципальные услуги
- Заметная доля услуг для предпринимателей носит информационно-справочный характер (предоставление информации и справок)
- Во всех регионах МФЦ предоставляют услуги АО «Корпорация «МСП»
- Наиболее востребованными услугами являются регистрация прав на объекты недвижимости и регистрация новых хозяйствующих субъектов **(на услуги Росреестра и ФНС России приходится более 90% предоставленных предпринимателям услуг)**

ПРИМЕР

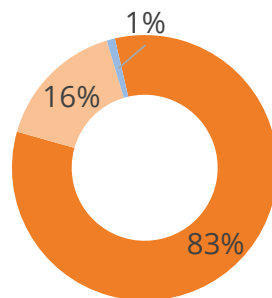
На сайте ГАУ «МФЦ г. Пензы Пензенской области» в разделе «Услуги для юридических лиц» (<http://penza.mdocs.ru/business>) представлено 211 услуг, из них информационно-справочный характер носят 109 услуг (51,7%)

ПРИМЕРЫ

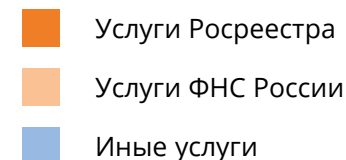
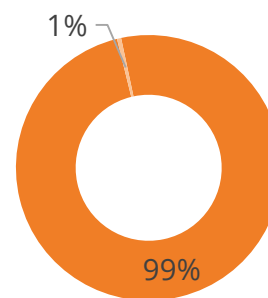
Воронежская область
(9 мес. 2016 г.)



Вытегорский район
Вологодской области (2016 г.)



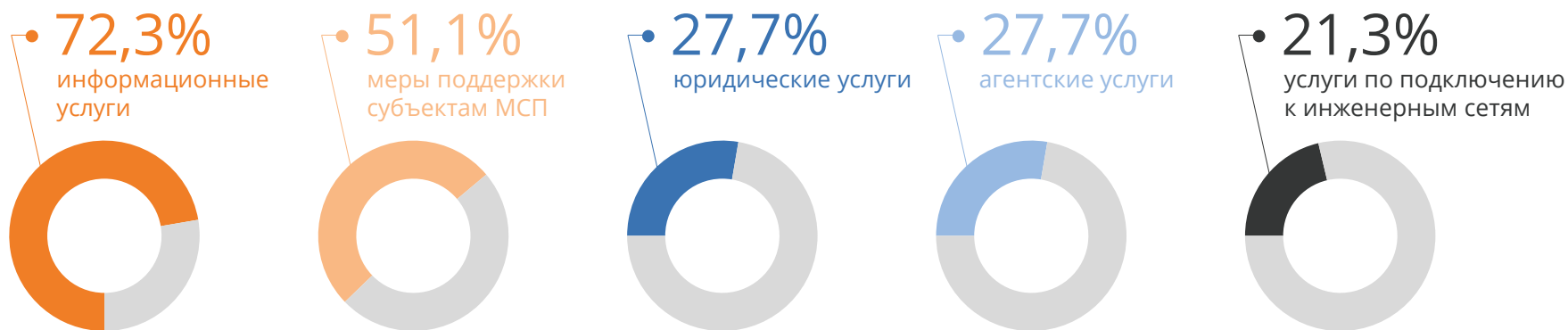
ЦОУ г. Омска
(2016 г.)



Дополнительные услуги, оказываемые на базе МФЦ

1. **Информационные и консультационные услуги** (предоставление сведений о работе сторонних, в том числе государственных организаций и учреждений, о порядке предоставления соответствующих услуг)
2. **Меры поддержки малого и среднего бизнеса**, включая услуги организаций, образующих инфраструктуру поддержки (консультирование, информирование и (или) прием заявлений)
3. **Юридические услуги** (устные и письменные консультации, подготовка документов, представительство в различных организациях)
4. **Агентские услуги** (прием заявлений и документов для получения банковских, страховых и иных услуг, услуг коммерческих и некоммерческих организаций)
5. **Услуги инфраструктурных организаций** (консультирование и (или) прием заявлений на технологическое присоединение к инженерным сетям)

Доля регионов среди имеющих МФЦ для бизнеса, где оказываются данные услуги



Классификация услуг и бизнес-ситуации

ПРИМЕРЫ



Бизнес-ситуации

- Большинство сайтов содержит раздел «Услуги для бизнеса» или отдельную жизненную ситуацию «Свой бизнес»
- В некоторых регионах есть раздел «Бизнес-ситуации»
- **Разделы «Бизнес-ситуации», по сути, включают не столько комплекс связанных услуг, необходимых предпринимателю в конкретной ситуации, сколько простой рубрикатор услуг, предоставляемых соответствующим МФЦ**

Группировка услуг

- по этапу развития бизнеса: старт, развитие, закрытие и т.п.
- по виду бизнеса: торговля, аптека, такси, услуги и т.д.
- по объекту: помещение, участок, капитальный объект и т.д.
- отраслевой рубрикатор: лицензии, поддержка, налоги и т.д.

Пензенская область

- Открытие бизнеса
- Ликвидация бизнеса
- Земельно-имущественные отношения
- Подключение к сетям
- Лицензирование, сертификация
- Контроль и надзор
- Отчетность
- Архивные документы
- Меры поддержки
- Страхование
- Финансово-кредитная поддержка

Липецкая область

- Бизнес-ориентирование
- Бизнес-знания
- Бизнес-аудит
- Земля и имущество
- Открытие своего дела
- Финансовая поддержка
- Бизнес-приоритет
- Бизнес-туризм
- Бизнес-такси
- Агробизнес
- Торговля
- Производство
- Сфера услуг
- Социальная сфера
- Молодежный бизнес

Республика Татарстан

- Открытие бизнеса
- Получение разрешений
- Подбор помещения
- Подбор земельного участка
- Защита прав предпринимателей
- Страхование
- Финансовая поддержка
- Поддержка экспорта
- Поддержка с/х производителей
- Оптимизация производства
- Субконтракция и расширение производства

Республика Башкортостан

- Открытие
- Развитие
- Сопровождение
- Услуги природопользования
- Услуги строительства
- Меры поддержки
- Дисциплина труда
- Недвижимость
- Лицензирование и сертификация
- Агробизнес
- Рыбное хозяйство
- Животноводство
- Аптека
- Производство товаров народного потребления

Государством уже создано более 15 различных типов объектов инфраструктуры поддержки МСП

Типы объектов инфраструктуры поддержки МСП

- центры молодежного инновационного творчества
- центры инноваций социальной сферы
- центры сертификации и стандартизации
- центры прототипирования
- центры кластерного развития
- центры инжиниринга
- центры поддержки предпринимательства
- центры трансфера технологий
- центры субконтракции
- центры поддержки экспорта
- региональные интегрированные центры
- коворкинг-центры
- бизнес-инкубаторы
- промпарки
- технопарки
- и др.

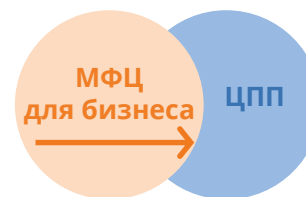
Некоторые услуги действующих объектов инфраструктуры поддержки не могут быть интегрированы в МФЦ или ЦОУ на базе банка.

Пересечение функционала создает риски:

- конкуренции за государственные средства
- невостребованности услуг отдельных типов объектов
- перетекания кадров

По мере создания МФЦ и ЦОУ для бизнеса не на базе объектов поддержки МСП необходимо переоценить функционал действующих объектов инфраструктуры поддержки

Например, уже сейчас некоторые МФЦ предлагают услуги по консультированию предпринимателей (маркетинг, бухгалтерский и налоговый учет, отчетность, проверки и т.д.), выступают интеграторами различных каналов и форм поддержки МСП,



то есть предлагают те услуги, которые ранее предлагались центрами поддержки предпринимательства (ЦПП)

Исследование сайтов МФЦ в регионах позволяет выделить типовые недостатки

- ▶ Отсутствие разделов об МФЦ для бизнеса, услуги для предпринимателей не выделяются из общего числа услуг, либо при разделении в список «предпринимательских» замешиваются услуги и для физических лиц
- ▶ Отсутствие единообразия оформления сайтов МФЦ, в том числе в отдельных случаях отсутствие централизованных областных МФЦ-порталов с доступной информацией
- ▶ Отсутствие характеристик мест получения услуг для бизнеса: на сайтах часто не размещается конкретика о том, в каких МФЦ размещены бизнес-зоны, бизнес-окна, а где МФЦ представляет собой отдельный офис
- ▶ Значительная часть услуг, заявленных на сайте, кроме места предоставления или предоставляющего органа/организации, не содержат более никакой информации (отсутствуют входные документы, результат, сроки получения, основания отказа и др.)

ПРИМЕРЫ

Московская область, Республика Дагестан, Ульяновская область, Пензенская область

Краснодарский край, Ростовская область, Московская область – подразделения имеют собственные сайты с различной навигацией, у некоторых отдельного сайта нет

Омская область, Московская область

Астраханская область, Ленинградская область

Исследование сайтов МФЦ в регионах позволяет выделить типовые недостатки

	ПРИМЕРЫ
 Отсутствие однозначности в вопросе, предоставляется ли услуга для бизнеса только в специализированных МФЦ или во всех МФЦ (ЦОУ) региона	Практически все, где есть отдельный МФЦ для бизнеса
 Отсутствие сведений об экстерриториальности предоставляемых услуг (особенно важно для муниципальных и региональных услуг)	Практически все
 Отсутствие четкого разделения на услуги, результатом которых является документ в МФЦ, и услуги, результатом которых является перенаправление в профильную организацию; услуга заявлена как предоставляемая в МФЦ, ссылка ведет на портал электронных услуг или офис органа власти	Республика Татарстан, Красноярский край
 На сайтах МФЦ часто делается упор на услуги Корпорации МСП, причем это заметно также в специализированных разделах для предпринимателей (указываются только услуги Корпорации), в то время как в местах предоставления услуг реально предоставляется более расширенный перечень услуг для бизнеса, включающий государственные услуги	Республика Алтай; Алтайский край; Ямало-Ненецкий АО

Некоторые выводы

- ▶ Несмотря на то что хотя бы 1 МФЦ или ЦОУ для бизнеса есть в 47 субъектах РФ (55%), развитие этого канала предоставления услуг находится в зачаточном состоянии. Доля МФЦ для бизнеса составляет только 14,7% от общего числа МФЦ, а ЦОУ – всего лишь 1,2%
- ▶ Несмотря на то что основная часть МФЦ для бизнеса развивается на базе действующей сети МФЦ для граждан, т.е. на базе уже готовой и развитой инфраструктуры, муниципалитеты слабо охвачены МФЦ для бизнеса. В 20 из 47 регионов (42%) МФЦ или ЦОУ открыты только в административных центрах
- ▶ Действующие МФЦ работают как центры регистрации сделок с недвижимостью и регистрации новых хозяйствующих субъектов – на услуги Росреестра и ФНС России приходится более 90% услуг, оказываемых предпринимателям. Прочие услуги востребованы недостаточно
- ▶ В большинстве случаев открытие МФЦ для бизнеса – это организация отдельного окна для предпринимателей, в котором предоставляется тот же перечень услуг, что и прежде. Расширение перечня услуг для предпринимателей происходит в случае открытия обособленного подразделения (отдела, филиала)

Некоторые выводы

- ▶ Заметная часть услуг, предоставляемых предпринимателям на базе МФЦ, носит информационный характер (предоставление информации, справок). Доступ предпринимателей к такой информации может быть организован в электронном виде посредством предоставления открытого доступа к соответствующим информационно-справочным сервисам
- ▶ «Бизнес-ситуации» - это не столько комплекс связанных услуг, необходимых предпринимателю в конкретной ситуации, сколько простой рубрикатор услуг, предоставляемых соответствующим МФЦ. «Бизнес-ситуации» не всегда охватывают весь перечень услуг, связанных с решением бизнес-задачи, и ограничиваются услугами, предоставляемыми соответствующим МФЦ
- ▶ МФЦ начинают наделяться компетенциями, свойственными другим каналам предоставления услуг, например, услуги в электронном виде (личные кабинеты и т.п.). Это создает риск конкуренции и не способствует взаимной дополняемости каналов и созданию единой информационной инфраструктуры для МСП. Пересечение функционала МФЦ (ЦОУ) и существующих типов объектов инфраструктуры поддержки создает риски конкуренции за государственные средства и невостребованности услуг отдельных типов объектов
- ▶ В отсутствие каких либо общепринятых стандартов информационное освещение предоставления услуг для бизнеса через сайты МФЦ идет «кто в лес». Отчасти это связано с изначальными проблемами и отсутствием единообразия в презентации услуг для граждан через эти же сайты

Для дальнейшего развития системы «одного окна» для предпринимателей необходимо решить ряд вопросов

РОЛЬ «НА РЫНКЕ»

- Определить место МФЦ и ЦОУ для бизнеса в структуре инфраструктуры поддержки субъектов МСП, в том числе решить вопросы их взаимозаменяемости и (или) взаимодополняемости, пересечения функционала и перечня предоставляемых услуг, определить способы избегания двойного финансирования

РАЗЛИЧИЯ ФОРМАТОВ

- Определить содержательные различия между отдельными видами МФЦ и ЦОУ для бизнеса, включая требования к размещению (когда следует размещать бизнес-окно, а когда – бизнес-офис) и минимальному перечню услуг (должны ли бизнес-окна предоставлять тот же перечень услуг, что и бизнес-офисы)

УТОЧНЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

- Сформировать минимально необходимый перечень государственных, муниципальных и иных услуг, в том числе платных, предоставление которых должно осуществляться в МФЦ и ЦОУ для бизнеса в зависимости от типа их организации
- Определить необходимость предоставления на базе МФЦ и ЦОУ для бизнеса различных информационных услуг в ущерб развитию информационных сервисов и созданию общедоступных интернет-ресурсов для предпринимателей

Для дальнейшего развития системы «одного окна» для предпринимателей необходимо решить ряд вопросов

РАСКЛАДКА НА ПОЛКАХ

- Разработать единый стандарт представления информации о деятельности МФЦ и ЦОУ для бизнеса, предусматривающий структурированное представление ключевой информации о каждой отдельной точке приема (вид МФЦ и ЦОУ для бизнеса, адрес и время работы, перечень предоставляемых услуг и т.д.)
- Разработать единые рубрикаторы и классификаторы предоставляемых предпринимателям услуг (по отраслям и объектам права, видам деятельности, ведомствам, уровню власти, категории получателей и т.д.)
- Разработать унифицированный подход к выделению «бизнес-ситуаций», включая формирование перечня услуг, необходимых и достаточных предпринимателям в соответствующей бизнес-ситуации





НИСИПП

Консалтинг для государства и бизнеса

Автономная некоммерческая организация «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» (НИСИПП)

Москва, ул. Малая Лубянка, д. 16, 2-й подъезд, 5 этаж

+7 495 623-27-13

office@nisse.ru

www.nisse.ru